

Ausbildung “Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation”

Unsere Auszubildenden im Berufsbild Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation erhalten einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Planungs-, Optimierungs- und Einkaufs-Units unserer Mediaagentur und werden von Beginn an in das Tagesgeschäft eingebunden.

Pro Jahrgang bilden wir bis zu zehn Azubis aus.

Dich erwarten:

- Eine intensive Ausbildung
- Abschlussgespräch/Präsentation nach jeder durchlaufenen Abteilung
- Regelmäßiges Feedback
- Weiterbildungsmöglichkeiten und spätere Perspektiven innerhalb unserer Agenturgruppe
- Eine offene Unternehmenskultur
- Ein Unternehmen, das von der IHK Düsseldorf für "seine herausragenden Leistungen in der Berufsausbildung" ausgezeichnet wurde

Für einen Einstieg als Azubi bei MediaCom benötigst du neben einem abgeschlossenen (Fach)Abitur vor allem die Begeisterung, um im Rahmen der 2,5-jährigen Ausbildung in die spannende und dynamische Medien- und Werbewelt einzutauchen.

Unser Angebot im Überblick:

- Auf 2,5 Jahre verkürzte Ausbildung
- Seminare/Schulungen in unserer agentureigenen Academy
- Intern begleitender Englischunterricht
- 1,5 Tage/Woche Berufsschulunterricht im Walter-Eucken-Berufskolleg
- Alle 3 bis 6 Monate Wechsel der Ausbildungsstation
- Intensive Prüfungsvorbereitung durch externe Kurse

MediaCom ermöglicht und unterstützt zudem den Erwerb von Folgequalifikationen, zum Beispiel durch ein anschließendes Abendstudium.

Fragen? Dann wende dich an Annemarie Wagner (annemarie.wagner@groupm.com).

Du hast Interesse? Dann bewirb dich einfach über unser [Stellenportal](#).